

Завод дорожной техники Регион-45

Кодекс корпоративной культуры

От ценностей к целям

Оглавление

- Введение
- Миссия
- Ценности
- Слоганы
- Виденье

Введение

В данном кодексе изложены ценности, принципы и инструменты, которыми руководствуется в своей работе наша команда, а также даны четкие указания относительно установок, порядка и правил, которых должны придерживаться все наши сотрудники. Он охватывает все рабочие вопросы, начиная от собственного отношения к работе до правил сотрудничества во всех возможных взаимодействиях (клиенты, коллеги, руководство, общество). В нём также приведены правила делового этикета и допустимый дресс-код.

Вся информация имеет прикладной, практический смысл и значение.

Вопросы изложенные здесь охватывают разные области, но в совокупности создают оптимальный набор условий и качеств для эффективной творческой деятельности в коллективе - в равной степени реализуя, как личные цели, так и цели предприятия. Кроме того, все используемые подходы, методы и инструменты являются последними достижениями и разработками в различных областях и подтверждены на практике отличными результатами. По этим причинам все положения кодекса являются обязательными для ознакомления, уважения и соответствия каждым сотрудником.

О значении миссии

Разговор о миссии уместно будет начать с ответов на вопросы:

- "Что такое миссия?"
- "И для чего бы она нам была нужна?"

Все трактовки и определения миссии сводятся к следующему - что это:

- смысл существования организации/человека;
- та польза, которую компания приносит обществу, что отдает;
- ценность, которую несет бизнес или вы, как эксперт.

Иначе говоря - суперцель или высший смысл существования.

Цели — это то, что мы хотим получить для себя и в этом их отличие от миссии, нацеленной на интересы общества и окружающих.

Наличие осознанной и адекватной миссии придает смысл и направление жизни. Она формирует наше отношение, реакции, поведение и поступки. Миссия помогает сохранять устойчивость и соответствие выбранному курсу и ценностям в изменчивых жизненных обстоятельствах и при возникновении вызовов. А также в разы повышает эффективность и сплоченность команды - ведь это именно то, что является нашим общим намерением, не смотря на разницу личных целей и предпочтений.

О значении миссии

Миссия - это способ обретения личного счастья через максимальную пользу, которую мы способны принести окружающим.

Принятая нами миссия осмысленна, внедрена и реализуется нашим коллективом уже более 10-ти лет.

В процессе этой работы мы постоянно сверялись и руководствовались ей в практических делах, отслеживая какие результаты это дает. В соответствии с целью оптимизации процесса и результата мы вносили необходимые корректировки в ее содержание

На сегодняшний день у нас уже есть большой опыт и понимание того, как это работает на практике, организована работа по внедрению миссии в различных областях работы компании, обеспечены условия для соответствия ей, а также получены отличные результаты.

Тот подход, позиция и отношение, которые обеспечивает наша миссия, дает наилучший результат во всех практических задачах, которые стоят перед нами в бизнесе и жизни.

Предлагаем вам стать нашим единомышленником, поддерживать и реализовывать в своей работе следующую миссию:

Быть опорой - проявлять свою силу, поддерживая и создавая партнерские отношения, направленные на устойчивое развитие.

Мы вырабатываем и внедряем новые способы и стандарты взаимодействия и сотрудничества между партнерами, сотрудниками и клиентами, направленные на достижение результата, повышение качества жизни и уровня счастья всех сторон.

МИССИЯ

- Быть опорой - проявлять свою силу, поддерживая и создавая партнерские отношения, направленные на устойчивое развитие.
- Мы вырабатываем и внедряем новые способы и стандарты взаимодействия и сотрудничества между партнерами, сотрудниками и клиентами, направленные на достижение результата, повышение качества жизни и уровня счастья всех сторон.

О значении ценностей

Следующим краеугольным камнем нашей позиции и подхода являются ценности и принципы. Как и миссия, они составляют фундамент, основу, характер и стержень любого человека, предприятия и государства. И то, насколько они корректны, осознаны и реализуются - определяет эффективность, силу и мощь любой из этих систем.

Ценности и принципы дополняют миссию недостающими красками и деталями, инструкциями и инструментами - необходимыми для четкого и ясного руководства на каждый день и дорожной карты для более длительного путешествия. (Каковыми данный документ и является).

Когда нами предприняты усилия по выработке, внедрению и соответствию Миссии, ценностям и принципам - мы действуем наилучшим образом - естественно и автоматически. А наш выбор и решения всегда точны, реализуя и защищая наши интересы.

Ценности компании

- Высокоэффективность - мы работаем на результат честно, дисциплинированно, с максимальной самоотдачей, легко и с удовольствием, с минимумом затрат - максимумом результата.
- Сопричастность - мы знаем, уважаем, вовлечены и разделяем цели, ценности и культуру компании. Мы ответственны за результат своих действий и влияния. Наша сила в команде и взаимной поддержке.
- Удовлетворение - каждому из нас важны и интересны развитие и результаты компании, мы гордимся своими достижениями, хвалим за успехи, раскрываем и реализуем потенциал команды.

Принципы компании

1. Партнерство - заботься о взаимной выгоде и сотрудничестве в отношениях с клиентом и коллегами!
2. Честность и открытость - будь корректен в коммуникациях и готов к взаимопомощи! Помни о своей ответственности!
3. Уважение - будь готов слышать клиентов и коллег!
4. Качество работы и результата - не делай брак, не передавай брак, не принимай брак!
5. Клиенториентированность - ориентируйся на удовлетворенность клиента уровнем продукта, сервиса, коммуникаций!
6. Инновационность - достигай конкурентных преимуществ за счет внедрения новых технологий и инструментов!
7. Договороспособность - соблюдай договоренности и проявляй самодисциплину!
8. Рациональность - объективно оценивай, анализируй, конструктивно и адекватно реагируй на ситуацию!
9. Экологичность - откажись от причинения вреда - компании, коллегам, клиенту, среде! Относись бережно!
10. Удовольствие от жизни - радуйся жизни и не порти другим настроение!

О значении слоганов и виденья

Эти элементы нашей культуры также оказывают множественное позитивное влияние на качество и продуктивность любой системы. Однако, здесь мы сделаем акцент на том, как они помогают каждому человеку/сотруднику в отдельности помнить и придерживаться правил и принципов компании; сохранять и поддерживать личную уверенность, энергию, стрессоустойчивость и целеустремленность.

Слоганы кратко и емко отражают наши взгляды, ценности и позицию - и моментально возвращают ясность по этим вопросам и ресурсное состояние при возникновении вызовов и препятствий.

А видение того, куда мы и каждый в отдельности идем - возвращает силы, веру и энтузиазм, когда заедает рутина; слабы или отсутствуют результаты на промежуточных этапах и в краткосрочных целях. Легче и осмысленнее проживается не только сама жизнь, но прежде всего периоды трудностей и испытаний. Мы всегда видим, что в нашей жизни есть смысл, движение и результаты, несмотря на то, что:

- кто-то считает по-другому;
- что есть ошибки и то, о чем сожалеем;
- где-то болит/колит и опять идет дождь.

И это, повторим, лишь малая часть того конструктива, который вносят в нашу жизнь:

- нами же выработанные слоганы; (кратко то - как мы живем и что несем)
- ответственно и внимательно сформированное видение того, какой мы хотим и делаем свою жизнь.

Слоганы:

- Мы делаем дороги России лучше!
- Наши показатели - довольные покупатели!
- Есть такая профессия - Родину расчищать!
- Нам дороги хорошие дороги!
- Сила в технике!
- Строим дороги, ломаем стереотипы!
- Регион 45 - Соединяем города!
- Быть Вместе, быть Поддержкой, быть Примером!
- Нет прекрасней красоты - мы с дорогами на ты!

Видение развития компании

Устойчивое развитие в эффективности, привлекательности, уникальности на своем рынке:

- ✓ Сильный узнаваемый бренд
- ✓ В приоритете выбора для клиентов и соискателей (заинтересованы в нас)
- ✓ Высокоэффективный, универсальный и многопрофильный бизнес с высокой степенью адаптивности к ситуации на рынке
- ✓ В составе предприятия сильная IT-компания, работающая как на предприятие, так и на внешний рынок
- ✓ Высокое качество управления: руководители компетентны, эффективны и проактивны в принятии решений, наилучшим образом используют ресурсы и возможности для достижения максимального результата
- ✓ Социально-ответственное предприятие: активно участвуем в улучшении среды и поддержке незащищенных.

Дресс-код и деловой этикет

Сохраним и в этом разделе фокус повествования, направленный на то, как рассматриваемые понятия делают нашу жизнь и работу легче и эффективней.

Итак, то что встречают и судят о нас по одежке - факт давно установленный. Но уже давно существует и крепнет мнение, что стиль взаимодействия с нами; степень уважения и то, куда нас проводят - тоже определяется на основании нашего внешнего вида!!!

Однако, нет такого мундира и выражения лица, которое не испортят бестактность и хамство.

Опрятный и привлекательный внешний вид, вежливость и улыбка, уже сами по себе являются сильным конкурентным преимуществом и мощным стартовым капиталом, который обеспечивает эффективность сотрудника и компании.

Продуманный и уместный гардероб решает существенный объем работы, тех кто работает с людьми и среди людей, а знание делового этикета позволяет всегда владеть ситуацией и эффективно решать задачи этих взаимодействий к взаимному удовлетворению. Ваша одежда демонстрирует ваши манеры, поэтому она должна соответствовать обстановке: быть профессиональной, безупречной и хорошо сидящей.

Основные правила внешнего вида просты и понятны: опрятная внешность (чистые волосы и руки), выглаженная одежда, чистая обувь.

С более подробными рекомендациями по деловому стилю общения вы можете ознакомиться в соответствующей ссылке.

Дресс-код и деловой этикет

Во всех взаимоотношениях придерживаться следующих правил:

Проявляйте уважение.

Уважение необходимо в любом профессиональном контексте. Очень важно быть вежливыми со всеми, независимо от должности или ранга.

Учитесь разрешать конфликты.

На любом рабочем месте случаются конфликты, но то, как вы справляетесь с ними, определяет вас. Очень важно сохранять самообладание, выслушивать все стороны и пытаться прийти к компромиссу.

Будьте пунктуальны.

Время - ценный ресурс в любой организации. Приходить вовремя на встречи, совещания, собеседования и т.д. значит демонстрировать свою надежность и уважение к чужому времени, что повышает доверие к вам.

Научитесь принимать критику.

Любая критика содержит хотя бы зерно истины, и научиться принимать плохие отзывы - важнейший навык делового этикета.

Если кто-то высказывает предложение, поблагодарите его за это - в конце концов, он выделил время, чтобы наставить вас на путь к успеху.

Простота и краткость. Чтобы максимально точно и эффективно выразить свои мысли, используйте простые слова и короткие предложения. Больше конкретики, меньше “воды”.

Дресс-код и деловой этикет

Дайте себе время и не реагируйте на эмоциях. В неприятных ситуациях важно сохранять спокойствие. Прочитайте свой текст и убедитесь, что вы выражаетесь корректно. Иногда лучше отложить переписку до тех пор, пока эмоции не улягутся.

Слушайте и не перебивайте. Важно уважать других участников коммуникации. Не перебивайте и дослушивайте до конца. Не заканчивайте мысли за других.

Учитывайте время и сроки. Важно быть осведомленным о временных рамках и сроках проектов и задач. Старайтесь коммуницировать своевременно и эффективно, чтобы избежать задержек и проблем.

Будьте открыты к обратной связи. При обсуждении проектов и идей, прослушайте мнение и предложения коллег. Учтите, что разные люди могут иметь разные точки зрения и опыт, и их мнение может быть ценным для вашей команды. Проявляйте гибкость и готовность к изменениям на основе обратной связи.

Благодарите и признавайте достижения коллег. Показывайте признательность и признавайте вклад коллег в работу команды. Благодарите за усилия, делитесь положительными результатами и успехами. Это поможет поддерживать хорошую атмосферу командной работы и мотивировать коллег на дальнейшие достижения.

Используйте принцип «win-win».

Суть принципа win-win в том, что все выражают искреннюю заинтересованность в успехе и прикладывают максимум усилий, которые станут выигрышными для каждого участника проекта.

Политика безопасности

Мы взаимодействуем строго в рамках российского законодательства, что позволяет нам обеспечить безопасность компании и наших сотрудников.

Соблюдения нормативно-правовых требований дает возможность предотвращать и обнаруживать нарушения правил, что, в свою очередь, сводит риски по получению штрафов и судебных исков на нет.

Когда сотрудники компетентно обучены соблюдению нормативно-правовых требований, они понимают риски противоправных действий, с большей вероятностью распознают незаконную или неэтичную деятельность и сообщат о ней.

Соблюдение политики безопасности защищает бренд и репутацию компании, повышает доверие клиентов.

В заключении...

Будет полезно напомнить о существовании **деструктивных** взглядов и установок и **предостеречь** от их использования рассмотрев механизм действия этих принципов и какие результаты дает их применение.

Многие из них очень распространены и являются нормой, как, например, **принцип предубежденности**.

Определение этого элемента жизненной позиции и системы мышления сводятся к следующему:

- **Презрение, прежде чем исследование.**
- **Предвзятость, восприятие чего - либо с позиции заранее готового, мнения, сложившейся установки, не основанное на фактах.**
- **это несправедливое отношение к кому или чему - либо, заведомо отрицательное.**

Предубежденность подразумевает критичную оценку наблюдаемого, критичное восприятие и обесценивание!

Предубежденность подразумевает критичную оценку наблюдаемого, критичное восприятие и обесценивание!

Из одних только определений этого принципа **видна абсолютная несовместимость** такого подхода с **объективностью**, а когда мы **не способны объективно оценить ситуацию**- мы не можем согласовать свои действия с реальным положением дел и поступаем **неуместно**.

Иначе говоря - по - дурацки; Неадекватно!!!

В заключении...

Если вы внимательно посмотрите вокруг, то обнаружите массу проявлений **предубежденного отношения** и примеров его **деструктивного воздействия**.

Кроме этого, хотим обратить Ваше внимание на то, что у каждого человека, вне зависимости от того задумывался он об этом или нет, есть:

- доминирующий вектор движения; интерес; предпочтение (миссия, видение)
- система и стиль поведения и мышления (ценности и принципы)
- набор устоявшихся реакций и способов действия. (слоганы, девизы и т.д.)

Если формированием этих вещей не заниматься целенаправленно и осознанно, то они образуются случайным образом из тех образцов, которые доступны. При таком подходе принципы зачастую противоречат ценностям, а реакции не соответствуют миссии.

Сопоставляя результаты различных подходов, позиций и принципов - мы выбирали только те, которые позволяют владеть своей судьбой и жить созидательной счастливой жизнью.

P.S. Научные обоснования приведенных здесь утверждений, с соответствующими исследованиями и примерами, находятся в свободном доступе и могут быть изучены любым желающим в индивидуальном порядке, т.к формат данного документа не позволяет изложить их более подробно.