

# О значении слоганов и виденья

Эти элементы нашей культуры также оказывают множественное позитивное влияние на качество и продуктивность любой системы. Однако, здесь мы сделаем акцент на том, как они помогают каждому человеку/сотруднику в отдельности помнить и придерживаться правил и принципов компании; сохранять и поддерживать личную уверенность, энергию, стрессоустойчивость и целеустремленность.

Слоганы кратко и емко отражают наши взгляды, ценности и позицию - и моментально возвращают ясность по этим вопросам и ресурсное состояние при возникновении вызовов и препятствий.

А видение того, куда мы и каждый в отдельности идем - возвращает силы, веру и энтузиазм, когда заедает рутина; слабы или отсутствуют результаты на промежуточных этапах и в краткосрочных целях. Легче и осмысленнее проживается не только сама жизнь, но прежде всего периоды трудностей и испытаний. Мы всегда видим, что в нашей жизни есть смысл, движение и результаты, несмотря на то, что:

- кто-то считает по-другому;
- что есть ошибки и то, о чем сожалеем;
- где-то болит/колит и опять идет дождь.

И это, повторим, лишь малая часть того конструктива, который вносят в нашу жизнь:

- нами же выработанные слоганы; (кратко то - как мы живем и что несем)
- ответственно и внимательно сформированное видение того, какой мы хотим и делаем свою жизнь.