

О значении ценностей



Следующим краеугольным камнем нашей позиции и подхода являются **ценности и принципы**. Как и **миссия**, они составляют **фундамент, основу, характер и стержень** любого человека, предприятия и государства.

И то, на сколько они **корректны, осознаны и реализуются** - определяет эффективность, силу и мощь **любой из этих систем**.

Ценности и принципы дополняют миссию недостающими **красками и деталями, инструкциями и инструментами** – необходимыми для **четкого и ясного руководства** на каждый день и **дорожной карты** для более длительного путешествия. (Каковыми данный документ и является).

Когда нами предприняты усилия по выработке, внедрению и соответствию Миссии, ценностям и принципам - мы действуем наилучшим образом - естественно и автоматически. А наш выбор и решения всегда точны, реализуя и защищая наши интересы.

Ценности компании



Высокоэффективность – мы работаем на результат честно, дисциплинированно, с максимальной самоотдачей, легко и с удовольствием, с минимумом затрат – максимумом результата.

Сопричастность – мы знаем, уважаем, вовлечены и разделяем цели, ценности и культуру компании. Мы ответственны за результат своих действий и влияния. Наша сила в команде и взаимной поддержке.

Удовлетворение – каждому из нас важны и интересны развитие и результаты компании, мы гордимся своими достижениями, хвалим за успехи, раскрываем и реализуем потенциал команды.

ЗАВОД ДОРОЖНОЙ ТЕХНИКИ

Принципы компании



- 1. Партнерство** – заботься о взаимной выгоде и сотрудничестве в отношениях с клиентом и коллегами!
- 2. Честность и открытость** – будь корректен в коммуникациях и готов к взаимопомощи! Помни о своей ответственности!
- 3. Уважение** – будь готов слышать клиентов и коллег!
- 4. Качество работы и результата** – не делай брак, не передавай брак, не принимай брак!
- 5. Клиенториентированность** – ориентируйся на удовлетворенность клиента уровнем продукта, сервиса, коммуникаций!
- 6. Инновационность** – достигай конкурентных преимуществ за счет внедрения новых технологий и инструментов!
- 7. Договороспособность** – соблюдай договоренности и проявляй самодисциплину!
- 8. Рациональность** – объективно оценивай, анализируй, конструктивно и адекватно реагируй на ситуацию!
- 9. Экологичность** – откажись от причинения вреда – компании, коллегам, клиенту, среде! Относись бережно!
- 10. Удовольствие от жизни** – радуйся жизни и не порти другим настроение!