

# О значении слоганов и виденья



Эти **элементы нашей культуры** также оказывают множественное **позитивное** влияние на **качество и продуктивность** любой системы. Однако, здесь мы сделаем акцент на том, как они **помогают каждому человеку/сотруднику** в отдельности **помнить и придерживаться** правил и принципов компании; **сохранять и поддерживать** личную уверенность, энергию, стрессоустойчивость и целеустремленность.

**Слоганы кратко и емко** отражают наши **взгляды, ценности и позицию** – и моментально **возвращают ясность** по этим вопросам и **ресурсное состояние** при возникновении вызовов и препятствий.

А виденье того, куда **мы и каждый** в отдельности идем – возвращает силы, веру и энтузиазм, когда заедает рутина; слабы или отсутствуют результаты на промежуточных этапах и в краткосрочных целях. Легче и осмысленнее проживается не только сама жизнь, но прежде всего периоды трудностей и испытаний. Мы всегда видим, что в нашей жизни есть смысл, движение и результаты, несмотря на то, что:

- кто-то считает по-другому;
- что есть ошибки и то, о чем сожалеем;
- где-то болит/колит и опять идет дождь.

И это, повторим, лишь малая часть того конструктива, который вносят в нашу жизнь:

- **нами же выработанные слоганы** (кратко то, как мы живем и что несем);
- **ответственно и внимательно** сформированное **виденье** того, какой мы хотим и делаем свою жизнь.

ЗАВОД ДОРОЖНОЙ ТЕХНИКИ

# Слоганы



- Мы делаем дороги России лучше!
- Наши показатели – довольные покупатели!
- Есть такая профессия – Родину расчищать!
- Сила в технике!
- Нам дороги хорошие дороги!
- Строим дороги, ломаем стереотипы!
- Быть Вместе, быть Поддержкой, быть Примером!
- Нет прекрасней красоты - мы с дорогами на ты!
- Регион 45 - Соединяем города!

# Видение развития компании



**Устойчивое развитие в эффективности, привлекательности, уникальности на своем рынке:**

- Сильный узнаваемый бренд;
- В приоритете выбора для клиентов и соискателей (заинтересованы в нас);
- Высокоэффективный, универсальный и многопрофильный бизнес с высокой степенью адаптивности к ситуации на рынке;
- В составе предприятия сильная IT-компания, работающая как на предприятие, так и на внешний рынок;
- Высокое качество управления: руководители компетентны, эффективны и проактивны в принятии решений, наилучшим образом используют ресурсы и возможности для достижения максимального результата;
- Социально-ответственное предприятие: активно участвуем в улучшении среды и поддержке незащищенных.